

FREELANCERS

P O R
T F O
L I O

WOLFCOURT TEAM

2021



Table des matières

Wolfcourt team

04.

Réseaux sociaux

Stratégie digitale, création de contenus...

14.

Illustrations

Dessins personnels réalisés sur Illustrator...

30.

Rédaction

Ecriture d'articles parût dans l'édition 2016 de Roots Magazine

34.

Recommandation client

Création de plan de stratégie de communication pour des entreprises...

18.

Web design

Création de sites e-commerce sur-mesure, sites vitrines...

24.

Logos

Réalisations de logos pour des marques...



04.

Réseaux sociaux

Stratégie digitale, création de contenus...

Outils: Indesign, Illustrator, Hootsuite, Mojo, Business facebook...



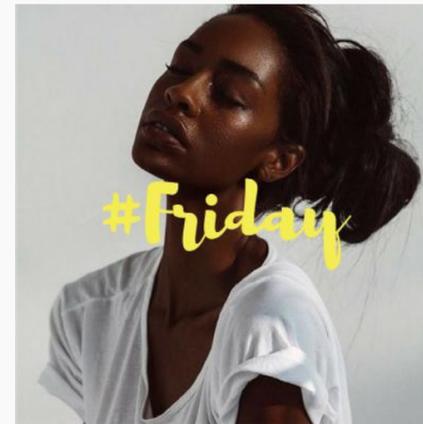
Carolina-b

Wolfcourt team

Carolina-B est une marque premium de produits capillaires. Les produits sont 100% naturels, respectueux de l'humain, de l'environnement et spécifiquement formulé pour l'entretien des cheveux frisés à crépus. .

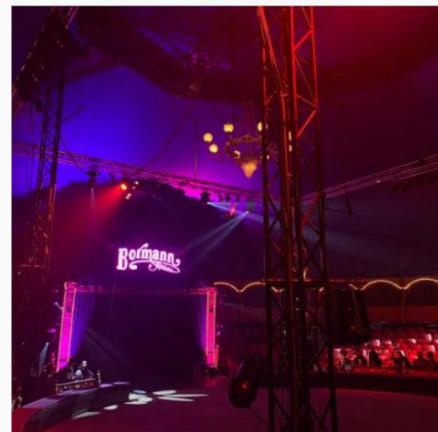
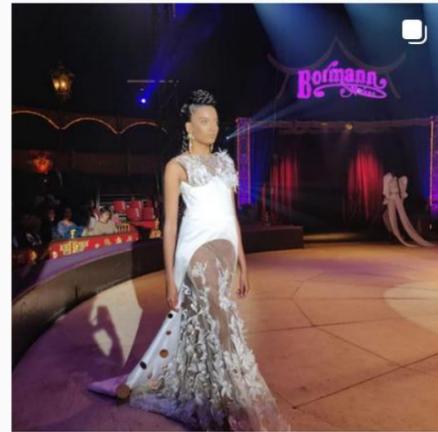
Pendant 3 mois, Bérénice a été le community manager de la marque. L'objectif étant de fédérer la communauté en installant différentes stratégies telles que : la mise en place des jeux concours, la création de visuels, de wording, et la réalisation de story, en passant par la gestion de la communauté...

COSMETIC



COSMETIC

Plus de 400 likes par photos, 1617 vues sur un compte de 10,7k abonnés.



Photos : Bérénice Essoungou

Black Fashion Xpérience

Wolfcourt team

Imaginée et créée par Adama Paris, la Black Fashion Xpérience est un défilé qui met en lumière la mode dans toute sa diversité.

La Black Fashion Xperience a lieu dans plusieurs villes du globe (Dakar, Paris, Prague, Montréal, Salvador de Bahia, Genève, Tenerife), propose une mode hybride, diverse, avec une sensibilité corporelle différente. Le message ici est le brassage d'une énergie créative et de cultures.

C'est en freelance que nous nous sommes lancé dans cette aventure à trois. En 2016 et en 2019, nous avons participé aux défilés au Carreau du Temple, puis au Cirque Bormann Moreno à Paris.

Nous avons été chargés de la logistique, du management des hôtes et hôtesse, des accréditations presse, communication digitale, gestion du budget, rédaction de briefs de prestataires externes, création d'outils d'aide à la vente...

Kipepeo Kenya

Wolfcourt team

Kipepeo Kenya est projet associatif créée par Amy Diagne en 2018. Il oeuvre en faveur des enfants et femmes Kenyannes. Le but du projet est de subvenir aux besoins des habitants tout en favorisant l'économie du pays.

Avec plus de 45 publications sur Instagram et l'organisation de 2 événements sur Paris (afin de récolter des dons) Jessica et Bérénice ont travaillé ensemble pour valoriser l'association auprès de particuliers et les informer sur la situation urgente des Kényans.

Bérénice a été la community manager de l'association, avec l'appui de Jessica, qui s'est rendue au village de Samburu, pour partager avec les habitants, les dons récoltés pour l'association.



25% of greenhouse gas emissions will be reduced by 2030.

SERVIER PARIS-SACLAY RESEARCH INSTITUTE will accommodate **44,500 m² of research facilities**

#WorldParkinsonsDay
6.3 million people worldwide suffer from Parkinson disease*

*Source: www.carenity.com

1.75 million people could be affected by gastric cancer by 2040

40% of patients receiving chemotherapy still suffer from nausea and vomiting despite taking antiemetics.

#MONOCLONALANTIBODIES
 How many monoclonal antibody products are marketed all over the world?
 Choose the correct response and post it in the comments section

72 80 84

Servier has replaced airplane production transports by ships.

1 in 160 children have an ASD

Source: WHO

Servier

Wolfcourt team

Au sein du Groupe Servier, Bérénice a pu mettre à profit ses compétences digitales et graphiques auprès des collaborateurs.

Communication événementiel :

- Préparation d'évènements hebdomadaires
- Réalisation de supports de communication
- Animation et gestion du contenu de l'intranet de la DSI et des communautés sur le réseau social entreprise

Communication digitale :

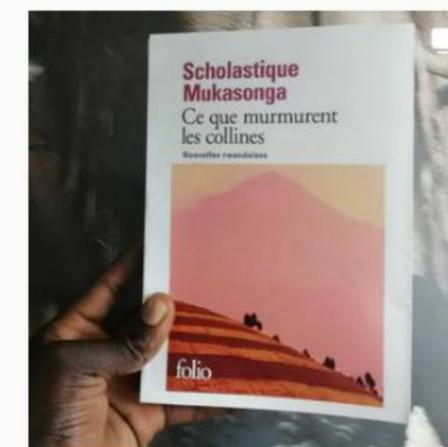
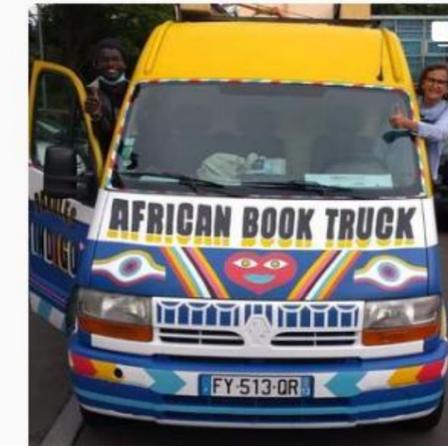
- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Création de campagne sur Facebook
- Analyse des statistiques sur les réseaux
- Suivi du calendrier éditorial
- Elaboration d'un guide Social Média avec une agence de communication

African Book Truk

Wolfcourt team

L'African Book Truck c'est un camion peint aux couleurs des cars rapides sénégalais pour attirer l'attention des passants. C'est une bibliothèque, une librairie nomade pour aller facilement partout, partager la gourmandise de la lecture et faire entendre la puissance et la diversité de la création africaine.

Jessica suit le projet depuis ses prémices et créer du contenu sur les réseaux sociaux pour informer et fédérer la communauté autour de ce projet festif autour des ouvrages "Made in Africa".

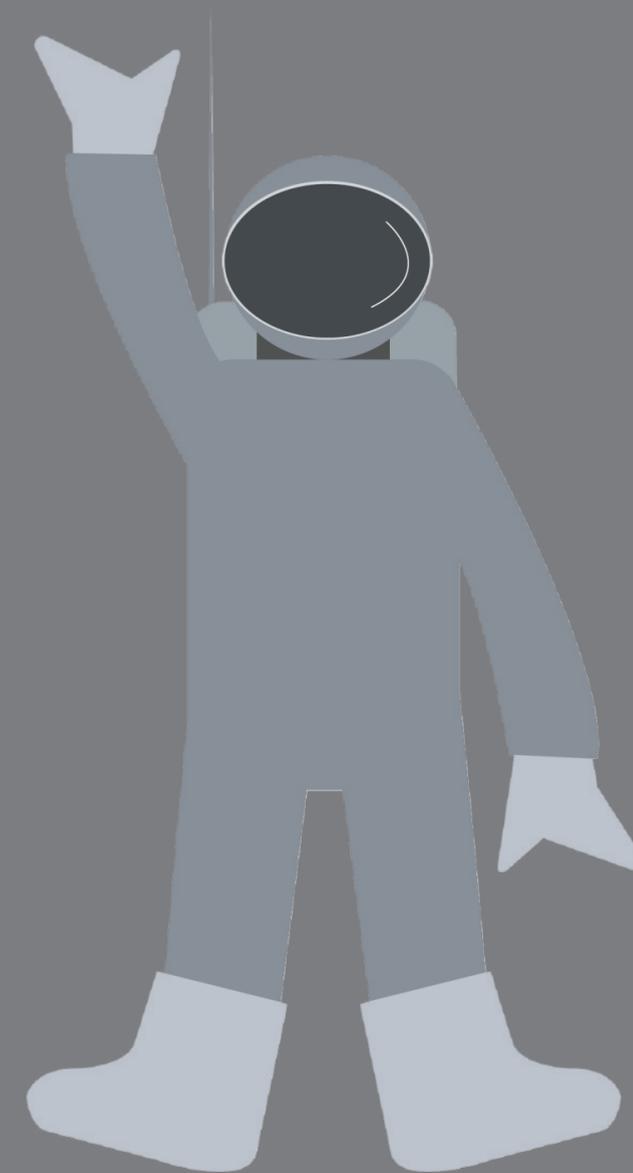


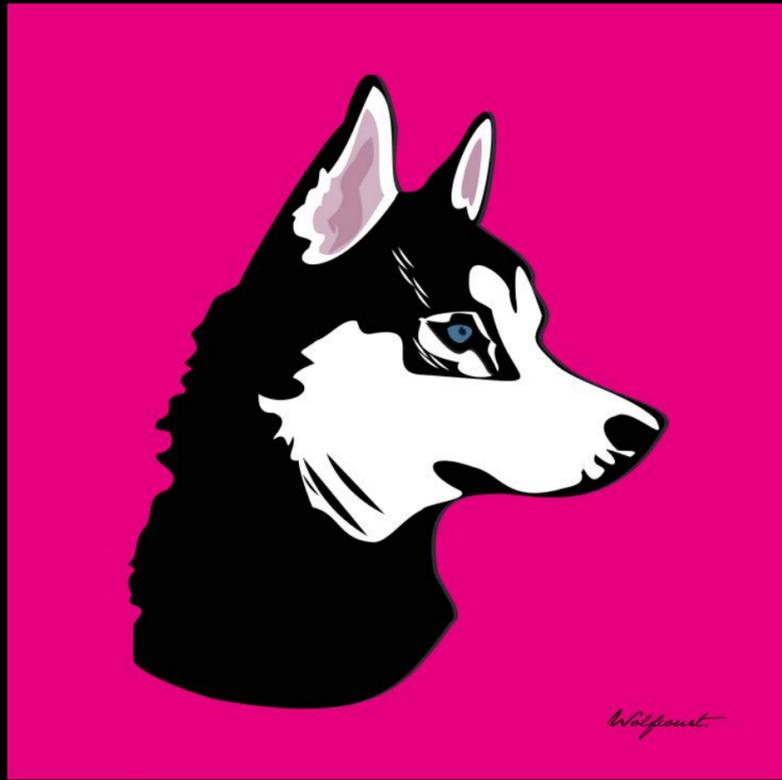
14.

Illustrations

Dessins personnels réalisés sur
Illustrator...

Outils: Indesign, Illustrator, Photoshop





“ design is thinking made visual.”

Sayf Bass
(1920-1996)

18.

Web design

Création de sites e-commerce
sur-mesure, sites vitrines...

Outils: Visual Studio Code, PHP Storm

**CREATIVE
MINDS
INSPIRE
OTHERS.**

Websites
Wolfcourt team

DESIGN

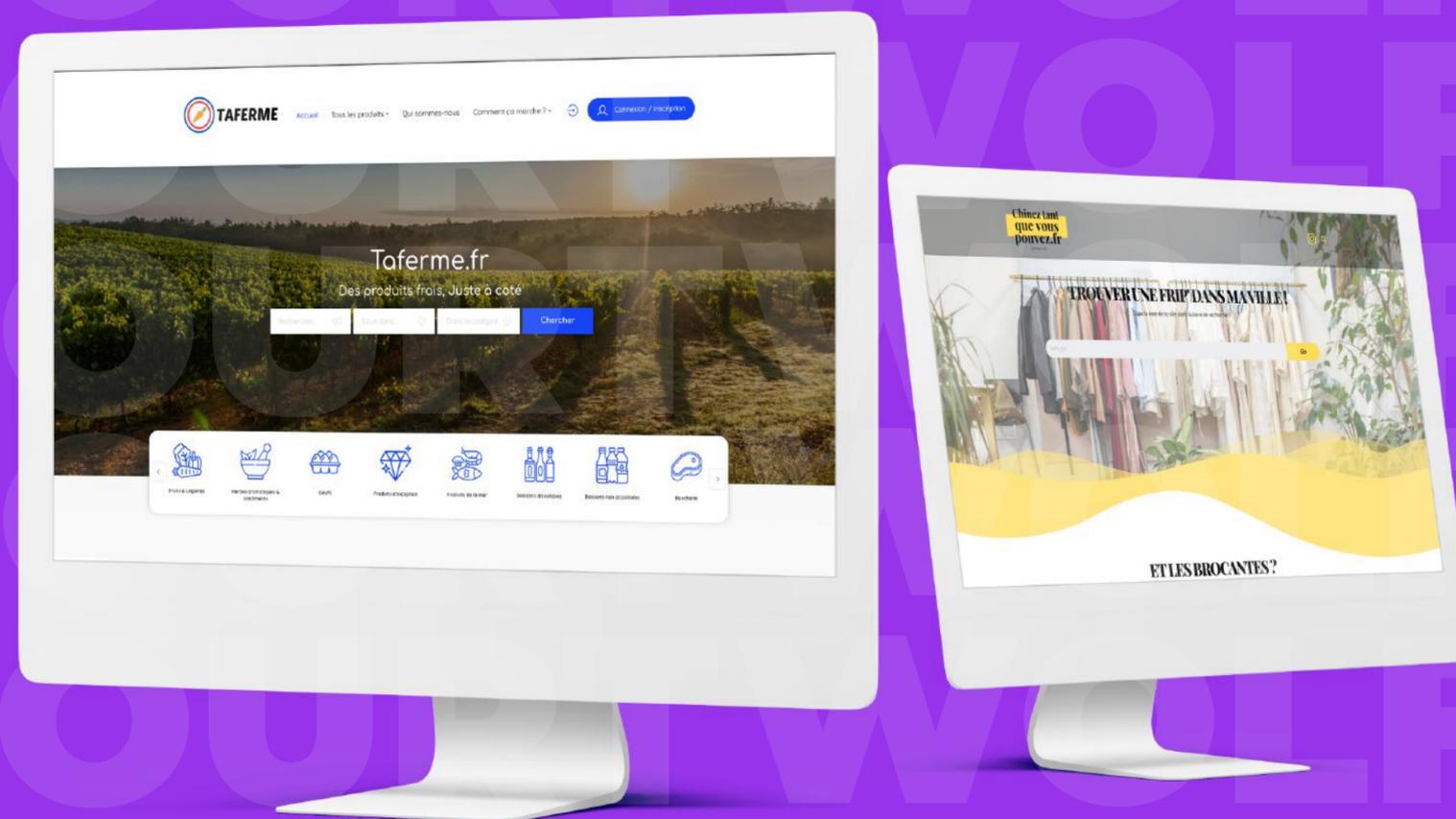


DIGITAL

WEBSITES

Websites
Wolfcourt team

DESIGN



DIGITAL

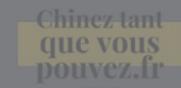
WEBSITES

24.

Logos

Réalisations de logos pour des marques

Outils : Indesign, Illustrator, Canva...





mgjlt.com
MINIMALISM



**Chinez tant
que vous
pouvez.fr**
DEPUIS 2021



30.

Recommandations clients

Création de plan de stratégie de communication pour des entreprises...

Outils: Indesign, Illustrator, Photoshop

« big ideas »
have small
beginnings

#AmoreliDoYourThing



#sefairelamour

Amorelie

Wolfcourt team

Amorelie est une marque de produit érotique qui a révolutionné l'industrie du sextoy en Allemagne, avant de s'imposer en France pour l'épanouissement de tous, sans limite de frontières.

Par un subtil équilibre entre expérience d'achat unique et ouverture d'esprit, Amorelie s'impose comme un partenaire incontournable d'une vie sexuelle épanouie, sans limite de genre.

Jessica a réalisé un plan de communication afin de trouver une mécanique et une stratégie d'influence pour le calendrier de l'avent.

Ses missions :

- Recherche de casting
- Élaboration des KPI
- Mise en place mécanique
- Jeu concours

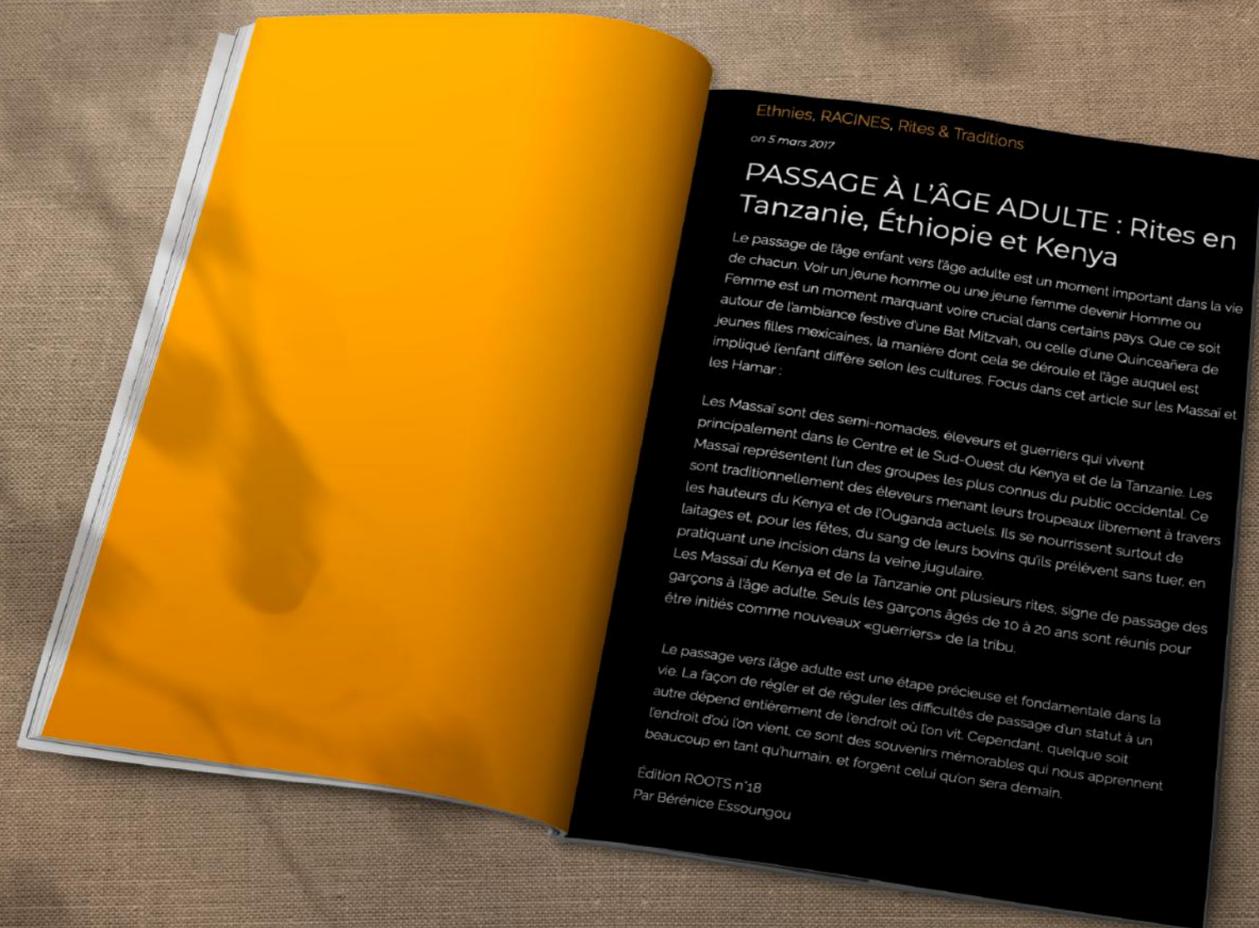
34.

Rédactions

Ecriture d'articles parût dans
l'édition 2016 de Roots Magazine

Outils: Indesign et Word

QUALITY
~~QUANTITY~~



N'ATTENDEZ PLUS, CRIER AU LOUP

WOLF COURT

www.wolfcourt.fr

