
Table des matières

WOLFCOURT

01.

Réseaux sociaux

Bannières, story à la une créations de contenus, publications...

02.

Illustrations & 3D

Dessins pour e-commerce, landing pages réalisés sur suite Adobe et sur Spline

03.

Web design & Web

Création de maquettes e-commerce, sites vitrines sur Figma et wireframes sur Mockflow.
Création de sites e-commerce sur-mesure, sites vitrines...

04.

Recommandation client

Création de plan de stratégie de communication pour des entreprises...

05.

Rédactions

Ecriture d'articles parût dans l'édition 2016 de Roots Magazine



01.

Réseaux sociaux

*Outils : Indesign, Illustrator, Hootsuite, Mojo, Business
facebook, Canva*



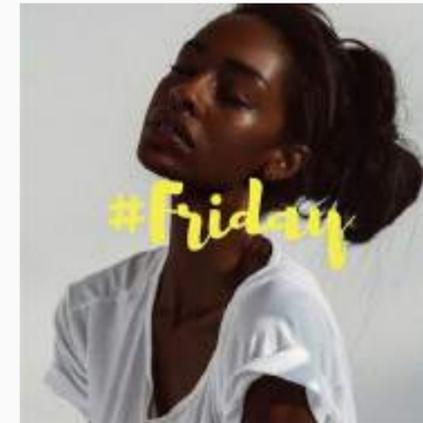
KOSMETIC

Carolina-b

Wolfcourt

Carolina-B est une marque premium de produits capillaires. Les produits sont 100% naturels, respectueux de l'humain, de l'environnement et spécifiquement formulé pour l'entretien des cheveux frisés à crépus.

Pendant 3 mois, Bérénice a été le community manager de la marque. L'objectif étant de fédérer la communauté en installant différentes stratégies telles que : la mise en place des jeux concours, la création de visuels, de wording, et la réalisation de story, en passant par la gestion de la communauté...



KOSMETIC

Plus de 400 likes par photos, 1617 vues sur un compte de 10,7k abonnés.



Black Fashion Xpérience

Wolfcourt

Imaginée et créée par Adama Paris, la Black Fashion Xpérience est un défilé qui met en lumière la mode dans toute sa diversité.

La Black Fashion Xpérience a lieu dans plusieurs villes du globe (Dakar, Paris, Prague, Montréal, Salvador de Bahia, Genève, Tenerife), propose une mode hybride, diverse, avec une sensibilité corporelle différente. Le message ici est le brassage d'une énergie créative et de cultures.

C'est en freelance que nous nous sommes lancé dans cette aventure à trois. En 2016 et en 2019, nous avons participé aux défilés au Carreau du Temple, puis au Cirque Bormann Moreno à Paris.

Nous avons été chargés de la logistique, du management des hôtes et hôtesse, des accréditations, presse, communication digitale, gestion du budget, rédaction de briefs de prestataires externes, création d'outils d'aide à la vente...

Kipepeo Kenya

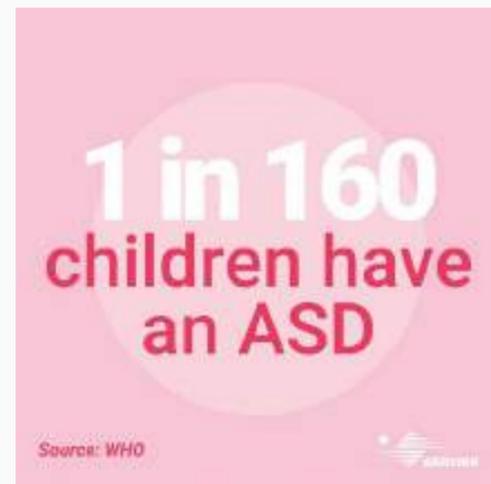
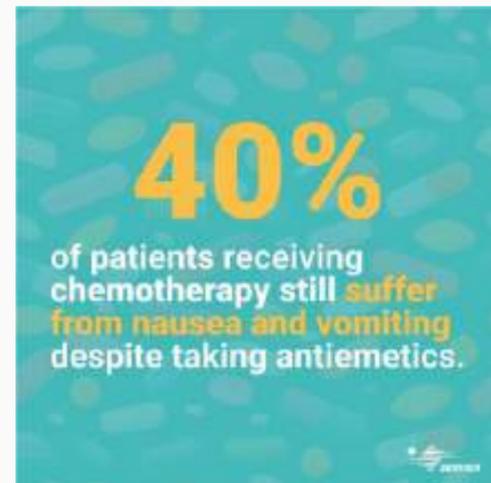
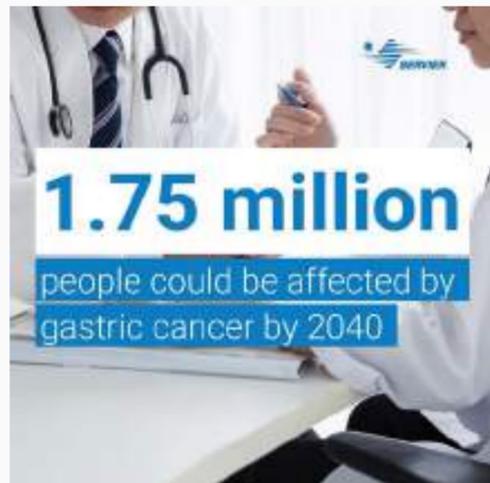
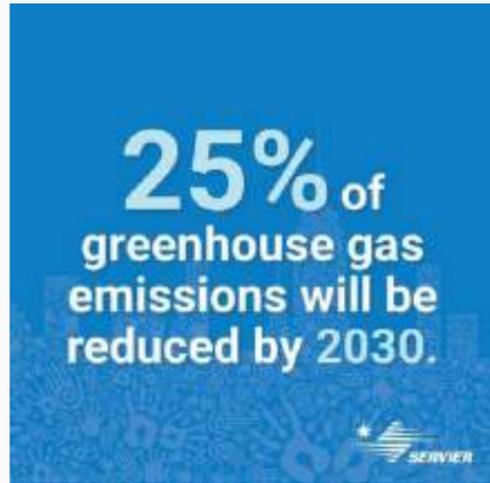
Wolfcourt team

Kipepeo Kenya est projet associatif créée par Amy Diagne en 2018. Il oeuvre en faveur des enfants et femmes Kenyannes. Le but du projet est de subvenir aux besoins des habitants tout en favorisant l'économie du pays.

Avec plus de 45 publications sur Instagram et l'organisation de 2 événements sur Paris (afin de récolter des dons) nous avons travaillé ensemble pour valoriser l'association auprès de particuliers et les informer sur la situation urgente des Kényans.

J'ai été le community manager de l'association, nous nous sommes rendue au village de Samburu, pour partager avec les habitants, les dons récoltés pour l'association.





Servier

Wolfcourt

Au sein du Groupe Servier, j'ai pu mettre à profit mes compétences digitales et graphiques auprès des collaborateurs.

Communication événementiel :

- Préparation d'évènements hebdomadaires
- Réalisation de supports de communication
- Animation et gestion du contenu de l'intranet de la DSI et des communautés sur le réseau social entreprise

Communication digitale :

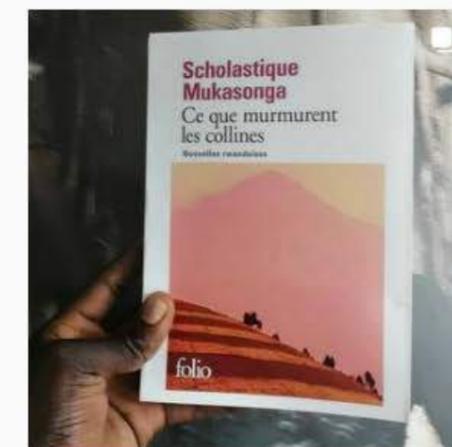
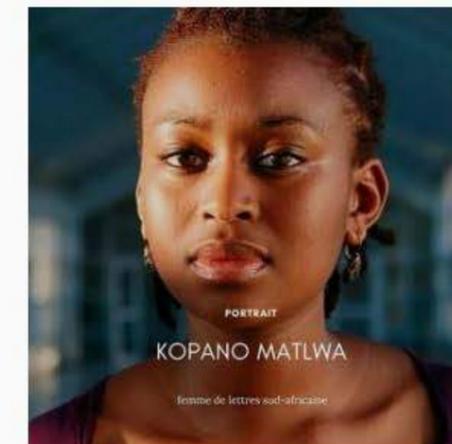
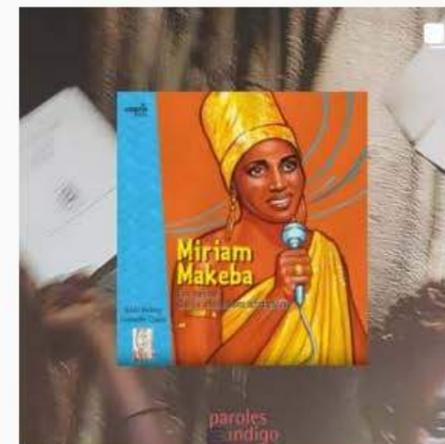
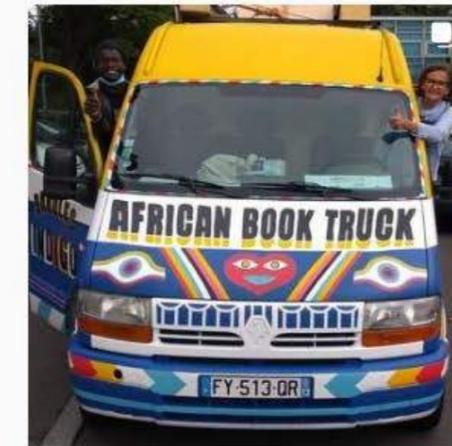
- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Création de campagne sur Facebook
- Analyse des statistiques sur les réseaux
- Suivi du calendrier éditorial
- Elaboration d'un guide Social Média avec une agence de communication

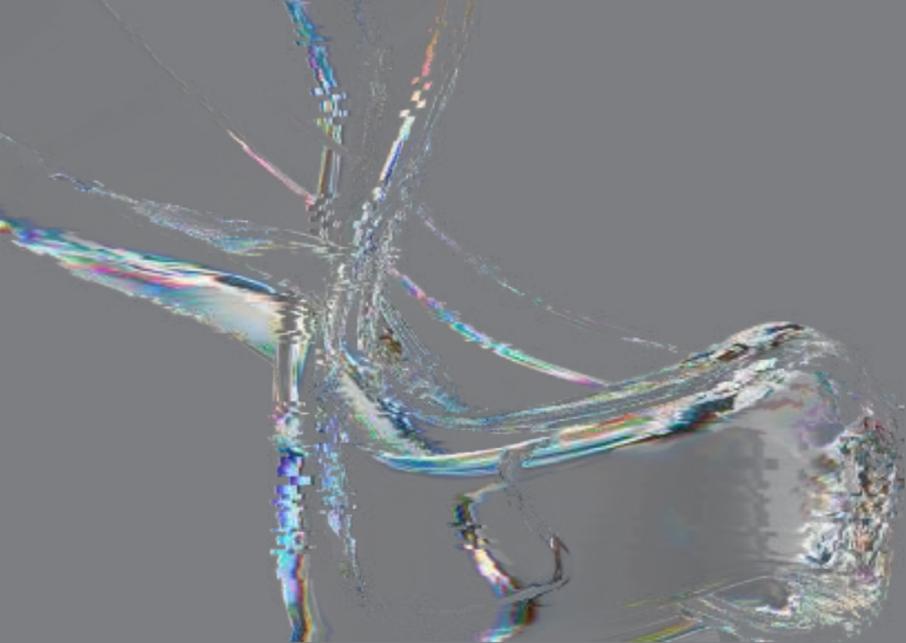
African Book Truck

Wolfcourt

L'African Book Truck c'est un camion peint aux couleurs des cars rapides sénégalais pour attirer l'attention des passants. C'est une bibliothèque, une librairie nomade pour aller facilement partout, partager la gourmandise de la lecture et faire entendre la puissance et la diversité de la création africaine.

Je suis le projet depuis ses prémices et créer du contenu sur les réseaux sociaux pour informer et fédérer la communauté autour de ce projet festif autour des ouvrages "Made in Africa".

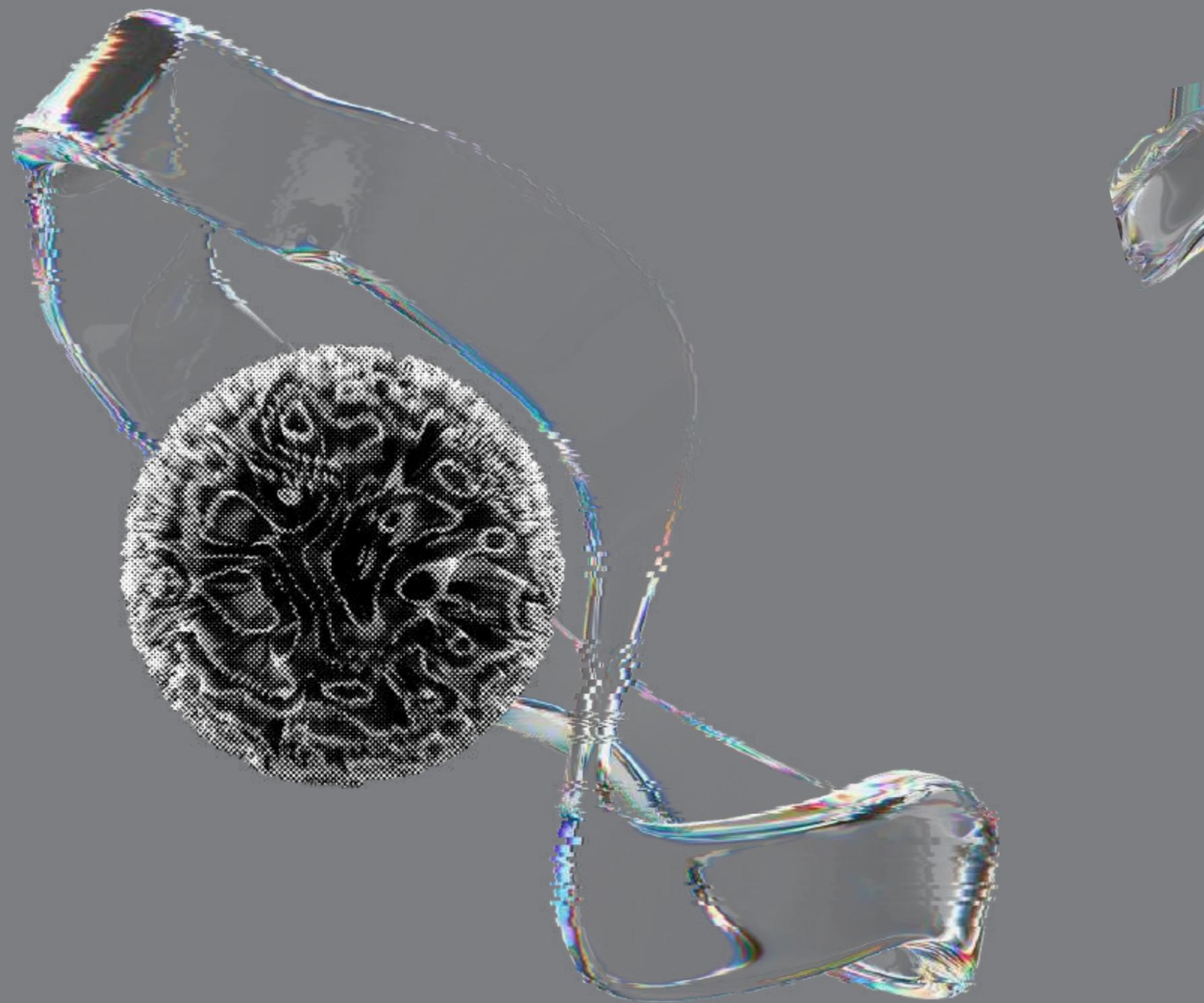




02.

Illustrations & 3D

*Outils : Indesign, Illustrator, Photoshop,
Spline*





“

**design is
thinking
made
visual.**

Saul Bass
(1920-1996)

03.

Web design & Web

*Outils : Visual Studio Code, PHP Storm
Figma,, Adobe XD, MockFlow*

**CREATIVE
MINDS
INSPIRE
OTHERS.**

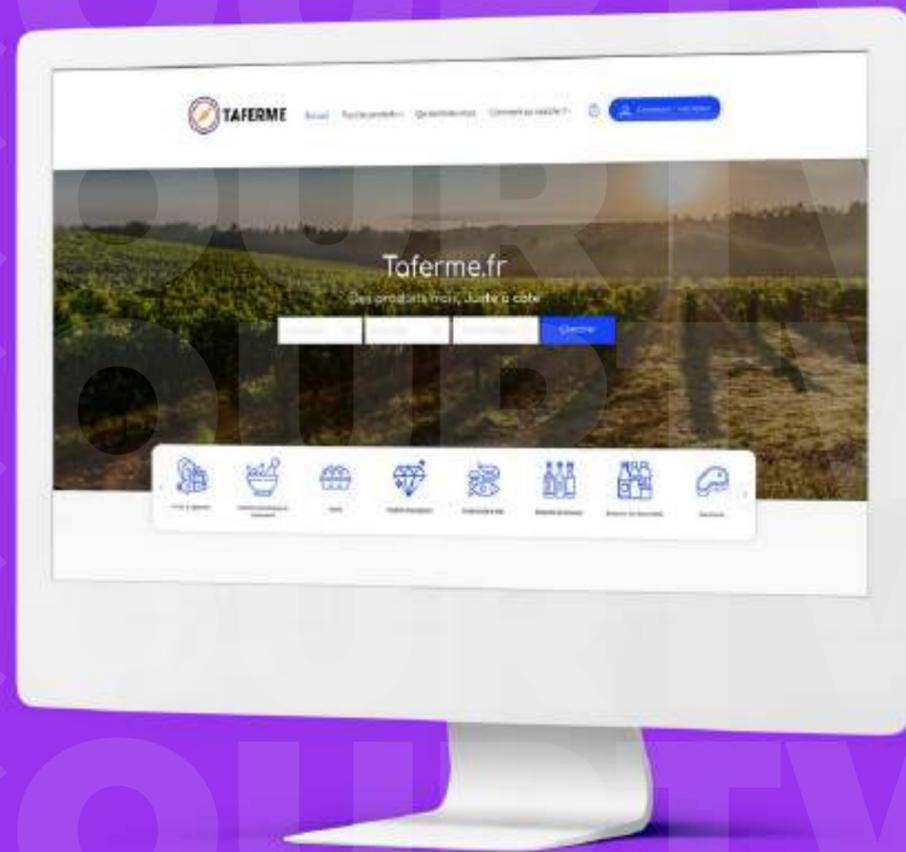
—
Websites
Wolfcourt

DESIGN



DIGITAL

WEBSITES



04.

Logos

Cette page est réservée à nos clients, contactez-nous...

Réalisations de logos pour des marques



mgjlt.com

Chinez tant
que vous
pouvez.fr





mgjlt.com
MINIMALISM



**Chinez tant
que vous
pouvez.fr**
DEPUIS 2021





04.

Recommandations clients

Création de plan de stratégie de communication pour des entreprises...

Outils: Indesign, Illustrator, Photoshop

← *big ideas* →
have small
beginnings

#AmoreliDoYourThing



#sefairelamour

Amorelie

Wolfcourt team

Amorelie est une marque de produit érotique qui a révolutionné l'industrie du sextoy en Allemagne, avant de s'imposer en France pour l'épanouissement de tous, sans limite de frontières. Par un subtil équilibre entre expérience d'achat unique et ouverture d'esprit, Amorelie s'impose comme un partenaire incontournable d'une vie sexuelle épanouie, sans limite de genre. Jessica a réalisé un plan de communication afin de trouver une mécanique et une stratégie d'influence pour le calendrier de l'avent. **Ses missions :** - Recherche de casting - Élaboration des KPI - Mise en place mécanique - Jeu concours

05.

Rédactions

Outils: Indesign et Word

Ecriture d'articles parût dans

l'édition 2016 de Roots Magazine

QUALITY
~~QUANTITY~~



N'ATTENDEZ PLUS, CRIER AU LOUP

WOLF
COURT
T

wolfcourt.fr

